

Onze Geschiedenis

Maar weinig ondernemingen hebben zo'n rijk erfgoed als Mary Kay®. De ondernemersgeest van Mary Kay Ash en haar wens vrouwen te helpen persoonlijke groei en financieel succes te bereiken, hebben haar ertoe aangezet een merk op te bouwen dat nu wereldwijd een van de bekendste van de schoonheidsbranche is.

2013



Mary Kay Inc. viert haar 50-jarig jubileum met meer dan 3 miljoen zelfstandige schoonheidsconsulentes wereldwijd.

2007



De Mary Kay® producten worden op meer dan 35 markten wereldwijd verkocht. De grootste markten zijn China, Mexico, de VS, Rusland en Brazilië.

2004

Mary Kay Ash wordt genoemd als een van de "25 invloedrijkste personen in het economisch leven van de laatste 25 jaar".

2001



De oprichter van de onderneming, Mary Kay Ash, overlijdt op 22 november 2001 - op Thanksgiving, de feestdag waar zij het meest van hield.

1992

Mary Kay Inc. wordt als Fortune 500 onderneming en in 1995 als een van de "meest bewonderde ondernemingen in Amerika" vermeld

1971

Mary Kay® opent haar eerste internationale vestiging in Australië.



1963

"Beauty by Mary Kay®" wordt geopend op vrijdag 13 september in een winkel van 50 vierkante meter in Dallas, Texas.

2015

De wereldwijde omzet van de onderneming stijgt boven de 4 miljard US dollar en het zelfstandige verkoopteam telt 3,5 miljoen zelfstandige schoonheidsconsulentes.

2008

Mary Kay Inc. viert haar 45-jarig jubileum en start het wereldwijde Corporate Social Responsibility Initiative **Pink Changing Lives®** met als doel het leven van vrouwen en kinderen over de hele wereld te veranderen.



2005

Mary Kay Inc. bereikt een wereldwijde omzet van 2 miljard US dollar.

2003

Mary Kay Inc. viert haar 40-jarig jubileum en het zelfstandige verkoopteam telt 1 miljoen leden wereldwijd.

1996

De wereldwijde omzet stijgt boven de 1 miljard US dollar. Mary Kay Inc. wordt in het boek **Forbes Greatest Business Stories of All Time** gepresenteerd. Mary Kay Ash wordt als enige vrouw geportretteerd. De Mary Kay Ash Charitable Foundation wordt opgericht.

1984

Mary Kay wordt vermeld in de eerste uitgave van de "100 beste ondernemingen om voor te werken in Amerika" van het tijdschrift Fortune, evenals in 1993 en 1998.

1969

Het Mary Kay® autoprogramma met de roze Cadillac wordt gelanceerd.



MARY KAY®