

2016 ONWEENSTAANBARE PRODUCTEN

MARY KAY®

„Vrouwen horen graag dat ze mooi zijn – dat is een universele waarheid die ik geleerd heb in de cosmeticabranche. En waarom ook niet? Er is geen fijner compliment.“

Mary Kay Ash, oprichter van de onderneming



Zelfstandige schoonheidsconsulentes over de hele wereld helpen vrouwen van alle leeftijden met bijzondere producten, advies op maat en persoonlijke service om hun eigen schoonheid te ontdekken. De gebruikers van de Mary Kay® producten behoren tot de trouwste klanten ter wereld, want de producten zijn veilig, werken goed en bieden de voordelen die consumenten wensen.

- **Innovatieve huidverzorging** – alles wat de huid nodig heeft om er stralend en smetteloos uit te zien en de tekenen van veroudering te bestrijden.
- **Fascinerende kleuren** – natuurlijk stralen of een glamoureuze glow, mat of glanzend, met Mary Kay® make-up is elke look perfect op te maken.
- **Bijzondere geuren** – romantisch, bloemig of fruitig, in het geurenassortiment is er voor iedereen iets te vinden.
- **Lichaamsverzorging om te verwennen** – kalmeert, strijkt glad, revitaliseert en beschermt de huid van top tot teen.

Mary Kay® investeert miljoenen in onderzoek en voert elk jaar meer dan een half miljoen tests uit om ervoor te zorgen dat de Mary Kay® producten qua kwaliteit, veiligheid en prestaties aan de hoogste normen voldoen. Om te blijven beantwoorden aan de verwachtingen van de consumenten of deze zelfs te overtreffen, worden de producten elk jaar door duizenden vrouwen beoordeeld. Daardoor kan de ondernemingen hun wensen beter begrijpen en ook in de toekomst succesvolle producten ontwikkelen.

FEITEN IN ÉÉN OOGOPSLAG

- Mary Kay® werkt samen met wereldwijd toonaangevende ondernemingen uit de mode- en parfumbbranche, en make-up artists en dermatologen, om producten te ontwikkelen waar vrouwen van houden.
- Mary Kay® biedt huidverzorging voor elk huidtype, bijvoorbeeld voor de naar acne neigende of gevoelige huid, en maakt ook anti-aging producten.
- Tot de populairste producten op de Duitse markt behoren de TimeWise® systeemverzorgingsserie, de Oil-Free Eye Make-up Remover, de TimeWise® Firming Eye Cream, de Mary Kay® Ultimate Mascara™ en de Satin Hands®- set.
- De populairste kleur van de Mary Kay® NouriShine Plus™ Lip Gloss in Duitsland is Café au Lait.

OVER MARY KAY®

Onweerstaanbare producten ♥ **Sociale verantwoording** ♥ **Een aantrekkelijke businessmogelijkheid**

Inmiddels maken meer dan 30.000 zelfstandige schoonheidsconsulentes gebruik van de aantrekkelijke businessmogelijkheid door producten van het Amerikaanse cosmeticabedrijf op de Duitse markt te verkopen. Met een jaaromzet van meer dan 4 miljard US dollar is Mary Kay® een eersteklas merk op schoonheidsgebied in meer dan 35 markten over de hele wereld. Bovendien ondersteunt Mary Kay® over de hele wereld hulpprojecten voor vrouwen en kinderen. Wilt u meer weten over Mary Kay®? Ga dan naar www.marykay.nl.