

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Mary Kay – een overzicht van de feiten

EEN UNIEK SUCCESVERHAAL

Met haar spaargeld van 5000 US-dollar en de hulp van haar 20 jaar oude zoon Richard Rogers opende Kay Ash op 13 september 1963 in een 50 vierkante meter grote winkel in Dallas, Texas haar droomonderneming.

GLOBALE ONDERNEMING

Mary Kay is een toonaangevend merk in de beautybranche en op bijna 40 markten ter wereld vertegenwoordigd.

THINK PINK

Sinds de introductie van het autoprogramma in 1969 hebben ruim 160.000 leden van het zelfstandige verkoopteam van Mary Kay over de hele wereld zich voor de eerste of een volgende maal voor het gebruik van verschillende auto's gekwalificeerd dan wel voor de financiële vergoeding gekozen.

HET BEELD VAN MARY KAY VERANDERT

Ca. 50 % van de vrouwen die in 2017 voor de businessmogelijkheid met Mary Kay kozen, waren tussen 18 en 34 jaar oud.

DE WETENSCHAP ACHTER DE SCHOONHEID

Mary Kay investeert elk jaar miljoenen dollars in onderzoek en ontwikkeling en doet honderdduizenden tests om ervoor te zorgen dat alle producten van Mary Kay aan de hoogste veiligheids-, effectiviteits- en kwaliteitsstandaards voldoen.

VROUWELIJKE ONDERNEMERS OP DE HELE WERELD

Sinds 55 jaar ondersteunt Mary Kay als wegbereider de zakelijke ambities van vrouwen op de hele wereld.

TRADITIE VAN GEVEN

Dankzij de inzet van de zelfstandige schoonheidsconsultants met Mary Kay overal ter wereld zijn in het kader van het globale Pink Changing Lives initiatief miljoenen dollars bijeengebracht om vrouwen en kinderen in nood te steunen.

HYPERMODERNE INNOVATIES

Mary Kay heeft ruim 1400 octrooien voor producten, nieuwste technologieën en verpakkingsdesigns in haar bezit. Met deze mijlpaal behoort Mary Kay tot de grootste innovatiedragers in de directe verkoop- en cosmeticabranche.

FAVORIETEN VAN DE BEAUTYFANS

De Mary Kay Oil-Free Eye Makeup Remover is het product van Mary Kay dat op de hele wereld het meest wordt verkocht.

