

MARY KAY

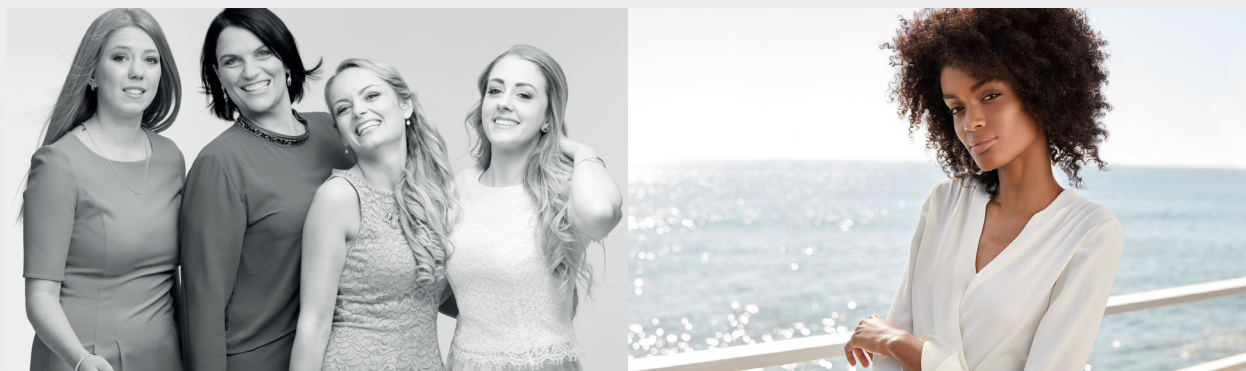
2018 PRESS KIT

Aantrekkelijke businessmogelijkheid

**SINDS 55 JAAR INSPIRATIE VOOR VROUWEN BIJ HET REALISEREN
VAN HUN ONDERNEMINGSDOELEN**

Sinds 55 jaar steunt Mary Kay vrouwen bij hun succesvolle zakelijke activiteiten. Onze oprichtster, Mary Kay Ash, behoort tot de geweldigste vrouwelijke ondernemers van alle tijden.

In 1963 richtte zij 'Beauty by Mary Kay' op met negen zelfstandige Mary Kay schoonheidsconsultants en de droom vrouwen een grenzeloze businessmogelijkheid te bieden. Zij genieten de vrijheid en flexibiliteit van het verkoopmodel van Mary Kay, waarbij zij makkelijk vanuit hun huis kunnen werken. Of de Mary Kay businessmogelijkheid nu in deeltijd of voltijd wordt uitgeoefend – zij biedt vrouwen een beproefde mogelijkheid hun toekomst in eigen handen te nemen. Thans is Mary Kay een toonaangevend merk in de beautybranche en op bijna 40 markten ter wereld vertegenwoordigd.



*„Onze onderneming is met één enkel doel opgericht ...
vrouwen de mogelijkheid te geven succesvol te zijn.“*

MARY KAY ASH, OPRICHTSTER, MARY KAY

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Onweerstaanbare producten

INNOVATIEVE HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN, COSMETICA IN OPWINDENDE KLEUREN, UNIEKE PARFUMS – WIJ ONTDEKKEN WAT VROUWEN WILLEN

Het succes van Mary Kay is gebaseerd op het ontwikkelen van innovatieve, uiterst effectieve producten. Mary Kay investeert elk jaar miljoenen dollars in onderzoek en doet honderdduizenden tests om ervoor te zorgen dat alle producten van Mary Kay aan de hoogste veiligheids-, effectiviteits- en kwaliteitsstandaards voldoen.

Van de inspiratie, via de formulering tot en met de distributie – elk nieuwe product moet een aantal strenge onderzoeksprocedures en consumententests doorlopen. Omdat ons betrokken team van wetenschappers op de hele wereld steeds naar de nieuwste inhoudsstoffen, technologieën en innovaties zoekt, zijn wij in staat onze producten te blijven doorontwikkelen en uiterst innovatieve resultaten te leveren. Thans heeft Mary Kay ruim 1400 octrooien voor producten, nieuwste technologieën en verpakkingsdesigns in haar bezit. Daarmee behoort Mary Kay tot de grootste innovatiedragers in de directe verkoop- en cosmeticabranche. Doordat de onderneming met toonaangevende make-up artists, trendsetters en modedesigners op de hele wereld samenwerkt, kunnen zelfstandige Mary Kay schoonheidsconsultants hun klanten onweerstaanbare beautyproducten aanbieden.



„Ik ben echt enthousiast dat ik actief kan meewerken aan het ontwikkelen van innovatieve beautyproducten, waar de leden van het zelfstandige verkoopteam en ook hun klanten op de hele wereld enthousiast over worden. Onze bekroonde portfolio is het resultaat van innovatief onderzoek en strenge testprocedures, waardoor gegarandeerd is dat alle productformuleringen aan de hoogste standaards op het gebied van kwaliteit, effectiviteit en veiligheid voldoen.“

DR. LUCY GILDEA, CHIEF SCIENTIFIC OFFICER, MARY KAY

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Sociale verantwoording

HET LEVEN VAN VROUWEN EN KINDEREN OP DE HELE WERELD VERRIJKEN IS GEWOON FANTASTISCH

PINK CHANGING LIVES

Mary Kay Ash geldt als innovatieve ondernemer met een groot hart. Zij richtte de onderneming op met haar filosofie als basis dat je anderen altijd zo moet behandelen als je zelf behandeld wilt worden. Bovendien hechtte zij er grote waarde aan zich voor anderen in te zetten. Beide aspecten maken deel uit van onze ondernemingsfilosofie.

VERANDEREN | **Het leven van vrouwen en kinderen verrijken**

Dankzij de inzet van de zelfstandige schoonheidsconsultants met Mary Kay op de hele wereld zijn er in het kader van het globale Pink Changing Lives programma van Mary Kay al ettelijke miljoenen dollars voor het ondersteunen van vrouwen en kinderen gedoneerd.

INSPIRATIE | **Toekomstige generaties ondersteunen**

Mary Kay vond het altijd al belangrijk zich direct voor de maatschappij in te zetten. Op de hele wereld steunen leden van het zelfstandige verkoopteam en hun klanten alsmede Mary Kay medewerkers organisaties voor vrouwen en kinderen en doen vrijwilligerswerk. Door beurzenprogramma's en partnerschap met organisaties die leidinggevenden opbouwen, draagt Mary Kay eraan bij de volgende generatie leidinggevende persoonlijkheden te vormen en de maatschappij positief te beïnvloeden.

MOGELIJKHEDEN | **Dromen vervullen**

Mary Kay Ash richtte haar onderneming op met de droom het leven van vrouwen te verrijken. Haar succes inspireert vrouwen overal ter wereld als ondernemers hun passie te vinden en hun dromen werkelijkheid te laten worden.



Sinds 55 jaar innovatie

VAN HET BESCHEIDEN BEGIN TOT EEN VAN DE BEKENDSTE BEAUTYMERKEN TER WERELD

1963

"Beauty by Mary Kay" opent op vrijdag 13 september in een 50 vierkante meter grote winkel in Dallas, Texas, USA.

1971

Mary Kay de eerste internationale opent vestiging in Australië.

1992

Mary Kay Inc. wordt in de Fortune-lijst van 500 ondernemingen voor 1992 opgenomen en bij de „Most Admired Corporations in America“ vermeld.

2004

Mary Kay Ash wordt als een van de „25 meest invloedrijke personen in het economische leven van de afgelopen 25 jaar“ vermeld.

2008

Mary Kay viert het 45-jarig jubileum en start de wereldwijde Corporate Social Responsibility Initiative Pink Changing Lives met het doel het leven van vrouwen en kinderen op de hele wereld te veranderen.

2016

Mary Kay China opent een nieuw bedrijfsgebouw in Shanghai, China, met een geïnvesteerde waarde van 125 miljoen US-dollar.

1969

Het Mary Kay autoprogramma begint met de eerste pinkkleurige Cadillac

1996

Mary Kay Ash is de enige vrouw die in het boek „Forbes Greatest Business Stories of All Time“ wordt geportretteerd. De Mary Kay Ash Charitable Foundation wordt opgericht.

2003

Mary Kay viert het 40-jarig jubileum.

2007

Mary Kay producten worden in ruim 35 markten op de hele wereld verkocht.

2013

Mary Kay viert het 50-jarig jubileum samen met alle zelfstandige schoonheidsconsultants overal ter wereld.

2018

Mary Kay werkt aan het openen van een nieuwe, hypermoderne globale fabricage-, onderzoeks- en ontwikkelingslocatie in Texas, USA.

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Mary Kay – een overzicht van de feiten

EEN UNIEK SUCCESVERHAAL

Met haar spaargeld van 5000 US-dollar en de hulp van haar 20 jaar oude zoon Richard Rogers opende Kay Ash op 13 september 1963 in een 50 vierkante meter grote winkel in Dallas, Texas haar droomonderneming.

GLOBALE ONDERNEMING

Mary Kay is een toonaangevend merk in de beautybranche en op bijna 40 markten ter wereld vertegenwoordigd.

THINK PINK

Sinds de introductie van het autoprogramma in 1969 hebben ruim 160.000 leden van het zelfstandige verkoopteam van Mary Kay over de hele wereld zich voor de eerste of een volgende maal voor het gebruik van verschillende auto's gekwalificeerd dan wel voor de financiële vergoeding gekozen.

HET BEELD VAN MARY KAY VERANDERT

Ca. 50 % van de vrouwen die in 2017 voor de businessmogelijkheid met Mary Kay kozen, waren tussen 18 en 34 jaar oud.

DE WETENSCHAP ACHTER DE SCHOONHEID

Mary Kay investeert elk jaar miljoenen dollars in onderzoek en ontwikkeling en doet honderdduizenden tests om ervoor te zorgen dat alle producten van Mary Kay aan de hoogste veiligheids-, effectiviteits- en kwaliteitsstandaards voldoen.

VROUWELIJKE ONDERNEMERS OP DE HELE WERELD

Sinds 55 jaar ondersteunt Mary Kay als wegbereider de zakelijke ambities van vrouwen op de hele wereld.

TRADITIE VAN GEVEN

Dankzij de inzet van de zelfstandige schoonheidsconsultants met Mary Kay overal ter wereld zijn in het kader van het globale Pink Changing Lives initiatief miljoenen dollars bijeengebracht om vrouwen en kinderen in nood te steunen.

HYPERMODERNE INNOVATIES

Mary Kay heeft ruim 1400 octrooien voor producten, nieuwste technologieën en verpakkingsdesigns in haar bezit. Met deze mijlpaal behoort Mary Kay tot de grootste innovatiedragers in de directe verkoop- en cosmeticabranche.

FAVORIETEN VAN DE BEAUTYFANS

De Mary Kay Oil-Free Eye Makeup Remover is het product van Mary Kay dat op de hele wereld het meest wordt verkocht.

