

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Onweerstaanbare producten

INNOVATIEVE HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN, COSMETICA IN OPWINDENDE KLEUREN, UNIEKE PARFUMS – WIJ ONTDEKKEN WAT VROUWEN WILLEN

Het succes van Mary Kay is gebaseerd op het ontwikkelen van innovatieve, uiterst effectieve producten. Mary Kay investeert elk jaar miljoenen dollars in onderzoek en doet honderdduizenden tests om ervoor te zorgen dat alle producten van Mary Kay aan de hoogste veiligheids-, effectiviteits- en kwaliteitsstandaards voldoen.

Van de inspiratie, via de formulering tot en met de distributie – elk nieuwe product moet een aantal strenge onderzoeksprocedures en consumententests doorlopen. Omdat ons betrokken team van wetenschappers op de hele wereld steeds naar de nieuwste inhoudsstoffen, technologieën en innovaties zoekt, zijn wij in staat onze producten te blijven doorontwikkelen en uiterst innovatieve resultaten te leveren. Thans heeft Mary Kay ruim 1400 octrooien voor producten, nieuwste technologieën en verpakkingsdesigns in haar bezit. Daarmee behoort Mary Kay tot de grootste innovatiedragers in de directe verkoop- en cosmeticabranche. Doordat de onderneming met toonaangevende make-up artists, trendsetters en modedesigners op de hele wereld samenwerkt, kunnen zelfstandige Mary Kay schoonheidsconsultants hun klanten onweerstaanbare beautyproducten aanbieden.



„Ik ben echt enthousiast dat ik actief kan meewerken aan het ontwikkelen van innovatieve beautyproducten, waar de leden van het zelfstandige verkoopteam en ook hun klanten op de hele wereld enthousiast over worden. Onze bekroonde portfolio is het resultaat van innovatief onderzoek en strenge testprocedures, waardoor gegarandeerd is dat alle productformuleringen aan de hoogste standaards op het gebied van kwaliteit, effectiviteit en veiligheid voldoen.“

DR. LUCY GILDEA, CHIEF SCIENTIFIC OFFICER, MARY KAY